



Fiche programme formation « Agir efficacement en transverse »

Votre contact privilégié : Catherine Aïdara

- Mobile : 0633880185
- Email : Catherine@Blondel17.onmicrosoft.com



Catherine Blondel



Organisme de formation enregistré sous le numéro 72330407333 auprès du Préfet de la Région Aquitaine.





Catherine Blondel



Agir efficacement en Transverse

Type de formation

Intra-entreprise
Présentiel, Distanciel, Multi-Modal

Durée

3 jours soit 21 heures
(émargement par ½ journée ou par CV)

Formatrice

Catherine Aïdara

Participants

8 personnes maxi
en Présentiel et en
distanciel

Lieu de la formation :

Couverture nationale

Tarif : 1 500 € nets par jour
exonérés de TVA (hors frais
de déplacement)

Objectifs pédagogiques

- Augmenter son impact et son pouvoir d'influence
- Gérer efficacement les résistances
- Etablir et maintenir la confiance
- Obtenir des résultats sans autorité directe

Public concerné

- Toute personne dont l'activité est transverse dans l'entreprise

Méthodes pédagogiques

- Positive, active, participative

Moyens pédagogiques

- Ateliers de réflexion et de partage de pratiques en sous-groupes ou en plénière
- Apports par l'animateur d'outils et de méthodes ayant fait leurs preuves sur le terrain
- Vidéo
- Nombreux exercices de sensibilisation (proposés par l'animateur) et d'application sur des cas concrets (apportés par l'animateur et par les participants)
- Fiches pratiques envoyées à l'issue de la formation

Prérequis

- Aucun

Évaluation des acquis

- Questionnaires (à J-10) de positionnement (boussole) et de recueil des attentes
- Tout au long de la formation grâce aux différents moyens pédagogiques utilisés
- Retour d'expérience individuel à J+30

Autres évaluations

- Enquête de satisfaction envoyée aux participants à l'issue de la formation

Attestation individuelle de formation délivrée sur simple demande

Programme – Compétences visées

Prendre sa place en transverse dans une organisation en silos

- Les essentiels pour asseoir sa fonction transversale
- Les particularités de toute action transverse

Agir et faire agir en transverse : une histoire de stratégie

- Cadrer des objectifs, lister des acteurs, évaluer des impacts, identifier des leviers d'action, créer des réseaux
- Faire évoluer sa stratégie en fonction des partenaires en présence

Agir et faire agir en transverse : une histoire d'influence et de leadership

- Établir et maintenir la confiance
- Communiquer selon son objectif et argumenter efficacement
- Mobiliser les différents leviers d'influence (pourquoi et comment les acteurs acceptent d'être influencés - vive la coopération !)
- Obtenir l'adhésion du manager (relation tripartite)
- Accompagner les acteurs vers l'acceptation du projet ou de la mission

Se doter d'outils simples et concrets pour dynamiser une réunion ou un groupe de travail transverse

- Préparer c'est 90% du succès => un seul outil, le TOP
- Cerner la vraie demande, signaler son désaccord de façon recevable par l'Autre, trouver des solutions ensemble => La pince universelle
- Utiliser des outils (MRP) pour analyser objectivement tout dysfonctionnement (atelier de résolution de problèmes)
- Conclure une réunion : s'assurer de l'adhésion, faire passer de l'adhésion à l'engagement, faire vivre cet engagement

Identifier les actions à mener pour optimiser son management transversal

- Ce que je vais conserver, ce que je vais changer + comment ? Quand ?



1 question ? 1 aménagement du contenu ? 1 demande spécifique sur ce thème ?
Contactez-nous directement en scannant ce QR Code.



Catherine Blondel

Scannez pour
garder contact !



Pour scanner, téléchargez l'app Unitag
gratuite sur unitag.io/app

